



Zelhem, 6 november 2017

PERSBERICHT

Meer aandacht voor productontwikkeling

Hoe de maakindustrie het innovatievermogen fors kan verhogen

ZELHEM - De maakindustrie kan sneller en beter innoveren door aandacht te besteden aan het proces van productontwikkeling. Dat stelt auteur Leo Haffmans in zijn nieuwe uitgave *Totaalinnoveren voor managers* dat op 7 november 2017 verschijnt.

In de maakindustrie is het ontwikkelen van nieuwe producten het moeilijkste en meest riskante bedrijfsproces, aldus Haffmans. 'Veel producten die op de markt verschijnen, brengen uiteindelijk niet het gewenste resultaat. Verkoopaantallen of opbrengsten vallen tegen.'

De kans op een winstgevend product neemt sterk toe door, behalve de aandacht voor het proces, ook gebruik te maken van de kennis en kunde van toeleveranciers. Een forse verhoging – mogelijk zelfs een verdubbeling – van het rendement op de R&D-uitgaven is mogelijk, volgens auteur Leo Haffmans.

Over de auteur

Ir. Leo Haffmans is expert in productontwikkeling bij bedrijven. Hij verrichtte wetenschappelijk onderzoek naar hoe het innovatieproces is te verbeteren. Zijn inzichten presenteert hij hier overzichtelijk.

Deze managementversie van *Totaalinnoveren* beschrijft de grote lijnen van het innovatieproces. Er is ook een studieboek *Totaalinnoveren* voor studenten techniek aan hogescholen en universiteiten en voor diegene die de details van het innovatieproces willen weten.

Bibliografische gegevens (management-editie):

Titel: Totaalinnoveren voor managers

Ondertitel: Hoe de maakindustrie het innovatievermogen fors kan verhogen

ISBN: 9789492723024

NUR: 800 – Bedrijfskunde algemeen

Auteur: Ir. Leo Haffmans

Uitvoering: Hardcover

Aantal pagina's: 96

Afmeting: 170 mm x 240 mm

Verschijningsdatum: najaar 2017

Prijs: € 27,50

www.hetboekenschap.nl/totaalinnoveren2

Bibliografische gegevens (studieboek):

Titel: Totaalinnoveren

Ondertitel: Voor het ontwikkelen van succesvolle producten

ISBN: 9789490085902

NUR: 800 – Bedrijfskunde algemeen

Auteur: Ir. Leo Haffmans

Uitvoering: Integraalband

Aantal pagina's: 292

Afmeting: 170 mm x 240 mm

Verschijningsdatum: najaar 2017

Verkoopprijs : € 42,50

www.hetboekenschap.nl/totaalinnoveren1

=====

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Verschijndatum van beide boeken: **7 november 2017**

Doelgroep:

Managers in het bedrijfsleven die innovatie binnen hun eigen werkwijze of binnen hun bedrijf succesvol willen implementeren.

Recensie-exemplaren en interviewverzoeken:

U kunt voorpubliceren in overleg, de auteur interviewen, de boeken recenseren of een andere invalshoek kiezen. Wij willen u daar vanuit onze uitgeverij van harte bij ondersteunen. Het staat u uiteraard ook vrij om rechtstreeks contact met de auteur op te nemen.

Rechtenvrij beeldmateriaal in hoge resolutie:

www.hetboekenschap.nl/totaalinnoveren1 (voor studenten techniek)

www.hetboekenschap.nl/totaalinnoveren2 (voor managers)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de uitgever Het Boekenschap of met de auteur Leo Haffmans (06 16 06 62 23 of lhaffmans@onsmail.nl).

Met vriendelijke groet,
Het Boekenschap

Maarten Beernink
Uitgever

06-51760020
maarten@hetboekenschap.nl

Belangrijke quotes

“Veel nieuwe producten dragen uiteindelijk niet bij aan de winst voor de onderneming”

“Nagenoeg alle faalfactoren zijn onder te brengen techniek, markt en projectmanagement”

“Als wij rekening houden met al deze faalfactoren, moet de succesratio fors te verhogen zijn”

“Een bundel van competenties in techniek, markt en projectmanagement vormen het productinnovatievermogen”

“Met productinnovatievermogen is groot concurrentievoordeel te behalen”

“Zelfs een grote onderneming kan niet over alle technische competenties beschikken die nodig zijn voor de ontwikkeling van een complex product”

“Een belangrijk deel van het productinnovatievermogen kan worden geleverd door toeleveranciers”

“Bij ‘totaalvoetbal’ heeft elke speler een taak bij verdedigen en aanvallen; bij ‘*totaalinnoveren*’ krijgen alle afdelingen een taak bij het reduceren van kosten en het creëren van waarde”

“Inkopers moeten op zoek naar innovatieve toeleveranciers”

“Toeleveranciers moeten productinnovatievermogen ontwikkelen”

“Een netwerk van innovatieve OEM’s met innovatieve toeleveranciers versterkt zichzelf”

Conclusie:

Een forse verhoging – mogelijk een verdubbeling – van het rendement op de R&D-uitgaven is mogelijk.