

Zelhem, 08 februari 2018



- *Communicatie als dé succesfactor voor iedere mkb-ondernemer*
- *Bestsellerauteur Joseph Oubelkas gastspreker op boekevent*

Sonja Schaap schrijft eerste praktische ondernemersboek over bedrijfsprofilering

ROOSENDAAL – Het eerste ondernemersboek over bedrijfsprofilering is een feit. Waarom er nog geen boeken zijn verschenen over dit belangrijke onderwerp voor mkb-ondernemers is voor Sonja Schaap uit Roosendaal nog steeds een raadsel. Het was haar grote wens om vanuit twintig jaar kennis en ervaring een praktisch boek te schrijven om nog meer ondernemers te kunnen helpen met hun bedrijfsprofilering. Op 20 maart – de internationale dag van het geluk – gaat deze gelukwens voor haar in vervulling. Bestsellerauteur Joseph Oubelkas heeft zich aan het boek verbonden.

Veel ondernemers worstelen met hun profilering. Ze vinden het lastig te bepalen waarin zij uniek zijn. Ze vinden het moeilijk een heldere focus te kiezen voor wie zij het verschil willen maken. Dit zorgt voor een onduidelijk verhaal, waardoor zij niet de klanten krijgen die ze verdienen. ‘Een gemiste kans als je goed bent in je vak en het verschil kunt maken met jouw kennis en ervaring’, vindt Sonja Schaap, zelf al twintig jaar actief in het communicatievak, waarvan twaalf jaar als eigenaar van haar bedrijf Reflectit in Roosendaal. Als communicatie-partner hielp zij vele ondernemers met het maken van een professionaliseringslag voor hun bedrijf, waardoor zij zichtbaar werden en zich succesvol konden profileren. Sonja ontwikkelde haar eigen unieke aanpak voor dit belangrijke traject voor ondernemers, die bestaat uit drie belangrijke stappen die Sonja uitlegt in haar boek.

Optimale zichtbaarheid en meer leuke klanten

Sonja's advies aan ondernemers: start met die unieke blauwdruk, als basis voor de invulling van de communicatie voor je bedrijf. Van daaruit vul je alle communicatie verder in, zowel in middelen als in mensen. Dan ontstaat een spiegelbeeld dat klopt met je unieke bedrijfskarakter. Pas daarna kun je je bedrijf op een goede manier in de etalage zetten. Resultaat is optimale zichtbaarheid – offline en online – zodat je je als ondernemer met je bedrijf onderscheidend en succesvol kunt profileren. Dat betekent meer leuke klanten, meer omzet en meer succes.

Over de auteur

Sonja Schaap (1968) stelt dat communicatie dé succesfactor is voor ieder bedrijf. In de afgelopen jaren heeft Sonja met haar passie voor communicatie samen met haar team vele ondernemers geholpen bij het maken van hun unieke blauwdruk (positioneren), het goed invullen van hun communicatie (professionaliseren) en het succesvol in de etalage zetten van hun bedrijf (profilering). Voor haar zijn deze drie stappen altijd met elkaar verbonden en

versterken ze elkaar. Dit heeft geresulteerd in haar unieke aanpak, waarmee al ruim honderd bedrijven op de kaart zijn gezet.

In dit boek deelt Sonja haar eigen ervaringen als ondernemer en communicatiepartner: de valkuilen en leerpunten, haar unieke en praktische methodiek, een heleboel tips en natuurlijk de succesverhalen.

Bibliografische gegevens

Titel: Profileren vanuit karakter

Ondertitel: Communicatie als dé succesfactor voor jouw bedrijf

ISBN: 9789492723130

NUR-code: 810

BISAC: BUS007000

Auteur: Sonja Schaap

Redactie: Karen van de Wiel, Zuivere Communicatie

Tekstcorrectie: Rien Wisse, Het Boekenschap

Vormgeving: Bianca Gijsman, BoldGraphicDesign

Omslagfoto auteur: Paulien Kluver

Boekproductie: Het Boekenschap

Uitvoering: Hardcover

Aantal pagina's: 180

Formaat: 20 cm x 20 cm

Verschijningsdatum: 20 maart 2018

Prijs: € 29,95 (voorverkoop € 24,95, geen verzendkosten)

===

Noot voor de reactie (niet voor publicatie)

Feestelijk boekevent met Joseph Oubelkas

U bent als journalist of redactielid van harte uitgenodigd op **dinsdag 20 maart 2018** bij het feestelijke boekevent waar ook **Joseph Oubelkas**, bestsellerauteur van *400 brieven van mijn moeder*, als gastspreker zal optreden. De auteur overhandigt vervolgens het eerste exemplaar van haar boek aan **Hans Verbraak**, wethouder van o.a. economische zaken in Roosendaal. De muzikale omlijsting is in handen van **De Meisjes met de Wijsjes**.

Locatie: Hotel de Reiskoffer, Pastoor van Breugelstraat 45 in Bosschenhoofd

Aanvang: 19.30 uur

Inloop: vanaf 19.00 uur

Aanmelden voor journalisten en redacties is verplicht per e-mail sonja@reflectit.nl.

Recensie-exemplaren en interviewverzoeken:

Voor meer informatie, recensie-exemplaren en/of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met uitgeverij Het Boekenschap (info@hetboekenschap.nl) of direct met auteur Sonja Schaap op telefoonnummer 06 – 30 36 44 33 of via mail sonja@reflectit.nl.

Rechtenvrij beeldmateriaal in hoge resolutie:

Downloaden via www.hetboekenschap.nl/profilerenvanuitkarakter