

PERSBERICHT

Zelhem, 16 oktober 2018

Vijf-stappenplan voor succesvolle webshopovernames

Complete overnameproces van webshops in praktisch handboek



AMSTELVEEN - Stoppen? Verkopen? Doorgaan? Of juist een webshop kopen? Vroeg of laat dient deze vraag zich aan bij veel ondernemers met een eigen webwinkel. Ben Koppens, Sander Scholten en Dirkjan Vis helpen ondernemers in dit boek om zelf een bewuste keus te maken. Het *Webshopovername Handboek* verschijnt op maandag 12 november 2018 en is vanaf die datum landelijk verkrijgbaar bij de betere boekwinkel in Nederland en Vlaanderen en bij bol.com.

De eerste webshops ontstonden in Nederland aan het einde van de jaren negentig, en twintig jaar later is e-commerce een niet meer weg te denken onderdeel van de Nederlandse retail. Met deze toegenomen volwassenheid is niet alleen het aandeel van online retail fors gestegen, maar is ook de overname van de webwinkels zelf een reguliere bedrijfsovername geworden.

Aantrekkelijk alternatief

“Er zijn nu zo’n 80.000 webshops in Nederland”, zegt Sander Scholten, mede-auteur van het handboek. “Als starter wordt het steeds moeilijker om hier tussen te komen en als bestaande webshop wordt het lastiger om organisch door te groeien. De overname van een (concurrerende) webwinkel met omzet wordt dan ook een steeds aantrekkelijker alternatief. Daarbij maken de concurrerende marktomstandigheden dat verkopers eerder geïnteresseerd zijn om bij een interessant aanbod het stokje door te geven aan een opvolger.”

Het overnameproces

Tijd dus voor een *Webshopovername Handboek*, vonden de auteurs. Het boek kwam tot stand met onder meer de Hogeschool van Amsterdam en de Hogeschool van Utrecht. Het boek neemt de lezer stapsgewijs mee door het overnameproces aan de hand van aansprekende praktijkcases en inhoudelijke hoofdstukken over de belangrijkste onderwerpen: fiscaliteit, financiering, waardering en recht.

Boekpresentatie

Tijdens de boekpresentatie op maandag 12 november 2018 reiken de auteurs het eerste exemplaar van het handboek uit aan Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org. Hij schreef ook het voorwoord in het boek.

Pagina 1 van 2

Postadres en bezoekadres

Het Boekenschap B.V.
Hummeloseweg 67
7021 KN ZELHEM
Nederland

Telefoon

+31 (0) 314 - 844521

Internet

hetboekenschap.nl
info@hetboekenschap.nl

Triodos Bank

IBAN NL54 TRIO 0198 5581 63
BIC TRIONL2U
KvK 6917 8321
BTW NL857769613B01

Over de auteurs

Auteurs Ben Koppenens en Sander Scholten zijn samen al meer dan dertig jaar actief in de e-commerce branche en oprichters van het Nederlandse overnameplatform voor e-commerce-bedrijven Webshopovername.nl. Met Dirkjan Vis schreven zij hun ervaringen op in dit praktische handboek.

Het Webshopovername Handboek wordt uitgegeven door Het Boekenschap in samenwerking met [Webshopovername B.V.](http://Webshopovername.B.V) Het boek is gerealiseerd met medewerking van onder andere de Hogeschool van Amsterdam en bevat verschillende gastbijdragen waaronder stukken van Arnout Engelfriet en Lex van Teeffelen.

Bibliografische gegevens

Titel: Webshopovername Handboek

Ondertitel: Je e-commercebedrijf succesvol kopen of verkopen

ISBN: 9789492723383

NUR: 788

BISAC: BUS090000 BUSINESS & ECONOMICS/E-Commerce/General

Auteurs: Ben Koppenens, Sander Scholten, Dirkjan Vis

Tekstcorrectie: Rien Wisse

Omslagontwerp: Gerdien Beernink

Vormgeving: Cora Verhagen

Boekproductie: Het Boekenschap

Uitvoering: Softcover

Aantal pagina's: 172

Formaat: 148 x 210 mm

Verschijningsdatum: 12 november 2018

Prijs: 34,95

===

Noot voor de reactie (niet voor publicatie)

Boekpresentatie

U bent als journalist of redactielid van harte uitgenodigd tijdens de boekpresentatie op maandag 12 november 2018 waar de auteurs het eerste exemplaar van het boek **Webshopovername Handboek** overhandigen aan Wijnand Jongen, directeur van Thuiswinkel.org.

Locatie: Thuiswinkel.org, Horaplantsoen 20, 6717 LT Ede

Tijd: 10.00 – 10.30 uur

Journalisten dienen zich aan te melden per e-mail via: pers@webshopovername.nl

Recensie-exemplaren en interviewverzoeken:

Voor meer informatie, recensie-exemplaren en/of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met uitgeverij Het Boekenschap (info@hetboekenschap.nl) of direct met auteur Ben Koppenens op telefoonnummer 06 – 511 55 524 of mail naar:

ben.koppenens@webshopovername.nl

Rechtenvrij beeldmateriaal in hoge resolutie:

www.hetboekenschap.nl/webshopovername