



LATIJN

Hoe groot de invloed van het Latijn op de talen van West-Europa is, weten de meeste mensen wel – net zoals het bekend is dat die taal van groot belang is geweest voor de wetenschap en het geestelijk leven. Maar vrijwel niemand staat erbij stil hoe mooi het Latijn is, en hoe helder de structuur ervan, en juist dáárom gaat het de Italiaanse classicus Nicola Gardini in zijn boek *Leve het Latijn*. Gardini gebruikt het werk van grootheden als Cicero, Ovidius, Vergilius, Julius Caesar en Lucretius om te laten zien dat “het Latijn een veelzijdige en flexibele taal is, moeilijk en makkelijk, eenvoudig en complex, regelmatig en onregelmatig, helder en duister tegelijk, door de vele registers en jargons, de talloze stijlen en retorische middelen, de complexe geschiedenis”.

Leve het Latijn. Geschiedenis en schoonheid van een nutteloze taal (vertaling: Emilia Menkveld) is een uitgave van Wereldbibliotheek en kost € 24,99 (gelijmd, 256 blz.). ISBN 978 90 284 2774 7

DYSLEXIE

Dyslexie wordt doorgaans ervaren als iets waar je alleen maar last van hebt, maar volgens sommigen heeft ook deze medaille een andere, positievere kant, wat al blijkt uit het gegeven dat succesvolle ondernemers en kunstenaars relatief vaak dyslectisch zijn. Dyslectici hebben een andere hersenstructuur en denken anders, en daardoor zouden ze vaker verbanden leggen die niet-dyslectici over het hoofd zien, zouden ze een beter ruimtelijk inzicht hebben, en misschien ook creatiever zijn. In *Dyslexie als kans* worden deze positieve aspecten belicht, en wordt uitgelegd hoe je de ermee samenhangende eigenschappen in je voordeel kunt ontwikkelen – in de woorden van de auteurs: “Dit boek is vooral bedoeld om dyslecten te leren hoe ze beter kunnen worden in dyslectisch zijn.”

Dyslexie als kans. Ontdek de verborgen talenten van het dyslectische brein van

Fernette Eide en Brock Eide (vertaling: Jonas de Vries) is een uitgave van Maven Publishing en kost € 22,- (gelijmd, 320 blz.). ISBN 978 94 9249 368 2

BEGRIPPEN AFBAKENEN

In deze tijden van grote maatschappelijke discussies waarbij veel framing komt kijken, is het belangrijk te bepalen waar je het precies over hebt als je praat over meerduidige woorden als *vrijheid, individu, natuur, eigendom, democratie, geluk, macht* en *opvoeding*. Een poging tot het afbakenen van de betekenissen van dit soort woorden doet voormalig journalist en hoogleraar Paul Frentrop, tegenwoordig Eerste Kamerlid voor het FVD, in *Voor rede vatbaar*. Het boek grijpt terug op Voltaires *Dictionnaire philosophique portatif* (1764), waarin deze Franse denker belangrijke filosofische begrippen definieert, maar tegelijkertijd scherpe maatschappijkritiek uit. Dat laatste stond Frentrop ook voor ogen: hij wil zijn lezers een alfabetisch geordende en vaak wat ironische “glimp van de waarheid” bieden – als tegenwicht voor de “politieke correctheid [die zo] zwaar op het politieke debat drukt”, en als oplossing voor de intellectuele verwarring waarin velen volgens hem verkeren.

Voor rede vatbaar. Een filosofisch woordenboek voor Nederland is een uitgave van Prometheus en kost € 21,99 (gelijmd, 256 blz.). ISBN 978 90 446 3961 2

TAAL VAN DE MENUKAART

Iedereen die weleens buiten de deur eet, weet dat de menukaart niet altijd even begrijpelijk is. Nu komen de meeste gasten voor het eten en niet voor hoe het omschreven wordt, maar desondanks is het voor restauranthouders raadzaam aandacht te schenken aan de teksten waarmee ze zich presenteren, want de menukaart is – zeker online, als de klant nog niet binnen zit – ook een visitekaartje. In haar boek *Wat maak je me nu?* geeft horecajournalist Bianca Roemaat tips en goede raad voor een

vlekkeloze en enthousiasmerende menupresentatie. Ze gaat in op zaken als de website, het krijtbord, wollige wijntaal, hilarische spelfouten, het uitleggen van culinair jargon en moeilijke woorden, ‘smaakmakende woorden’ (zoals *bloemig, krokant, spicy* en *ziltig*) en metafoorwoorden (*spartelvers, boterzacht, frisgroen*). En ze heeft ook een tip die niet over de menukaart gaat: zorg dat je gerechten ‘instagrammable’ zijn.

Wat maak je me nu? Inspiratieboek over de menukaart als communicatiemiddel is een uitgave van Roux Communicatie en kost € 21,50 (gebonden, 160 blz.).

Bestellen: Hetboekenschap.nl.
ISBN 978 94 9272 337 6

TAAL-LEREN STIMULEREN

Langaroo is een gratis online hulpmiddel voor ouders om de taalontwikkeling van hun peuters en kleuters te stimuleren. De ouders worden gestuurd om samen met het kind vragen te beantwoorden en opdrachten uit te voeren, aan de hand van leuke video’s en animaties met een game-element. Langaroo is ontwikkeld door Meertalig.nl en stichting VoorleesExpress, en is beschikbaar in de talen Nederlands, Engels, Arabisch, Turks en Pools. Website: Langaroo.org.

EN VERDER

- *Doe maar taal. 1001 dynamische lesideeën voor alle taalniveaus* van Koen Verhoeven. Lesideeën met korte en wat langere opdrachten voor in het taalonderwijs op de middelbare school. Acco, € 20,- (ingenaaid, 240 blz.). ISBN 978 94 6379 224 0
- *De juiste toon. Zakelijk Nederlands voor anderstaligen* van Roos Naeff en Saarein te Brake. Hoe spreek, app of mail je in het Nederlands in een zakelijke omgeving? De nadruk ligt in dit boek op toon (formeel/informeel) en communicatiedoel (zoals iets voorstellen of afwijzen, je verontschuldigen of feedback geven). Coutinho, € 26,- (ingenaaid, 134 blz.). ISBN 978 90 469 0663 7